

Ihr Kartenprogramm auf dem Smartphone und im Web



Klassische Kartenprogramme lassen sich digital aufpolieren. Bieten Sie Ihren Kunden einen Mehrwert, indem Sie Ihr Angebot Multi-Channel-fähig machen – also auf mehreren Kanälen nutzbar, physisch wie online. Wir bringen Ihre Karte aufs Smartphone und ins Web!

Die Zeit der mobilen Endgeräte hat auch den Umgang mit Gutscheinen und Kundenkarten verändert. Konsumenten genießen die Vorteile, ihre Karten per Handy dabei zu haben. Laut der Studie "Loyalty Cards" würden 72 Prozent der Befragten digitale Kundenkarten nutzen. All About Cards bietet Lösungen, mit denen Geschenkkarten und Kundenkarten für Smartphone und Web digitalisiert werden. Unser System lässt sich ganz einfach in Ihre Online-Plattform oder in Ihre POS-Ausstattung integrieren.

Digitale Geschenkkarten- und Prepaidkartenlösungen als auch Kundenkartenlösungen eignen sich für den Einsatz und Vertrieb einzelner Handelsmarken (single brand) sowie mehrerer Marken (multi brand). Gerne schneiden wir das System individuell auf Ihre Ansprüche zu!

Das sagen Experten:

„Der Einkauf über mobile Endgeräte wird den Bereich E-Commerce zusätzlich beflügeln und für Umsätze in Höhe von 2,7 Mrd. Euro sorgen.“

Quelle: Agentur Jäschke Operational Media

„Laut Prognose können virtuelle Karten bis 2015 einen Marktanteil von 20 % an Prepaid beanspruchen.“

Quelle: Global Prepaid Exchange Marktstudie

Zielgruppen:

- Unternehmen mit Kartenprogrammen
- Händler mit Kundenbindungskonzept
- Prepaid-Distributoren
- Handelsunternehmen mit eigenem Geschenkkartenprogramm oder Drittvertrieb

✓ Multi- oder Single-Brand-Lösung

Nutzen Sie mobi-g für Verwaltung und Verkauf einer unbegrenzten Anzahl an Geschenkkarten oder Designs einer oder mehrerer Marken.

✓ Vielfältige Gestaltungsvarianten

Bieten Sie Ihren Kunden den Mehrwert, die Karten mit Bild, Text, Video, Song, Verpackung oder digitalen und physischen Zusatzprodukten zu individualisieren.

✓ Universal-Geschenkkarte

Damit wählen Empfänger die Marke im Shop selbst. Diese Variante kann beliebig gebrandet werden und eignet sich vor allem für Incentive-Programme.

✓ Schenken nach Wunschtermin

Unabhängig von der Versandart können Schenktermin und Zeitpunkt der Auslieferung definiert werden.

✓ Diverse Versandarten

Kunden wählen zwischen Aussendung per E-Mail, SMS, in soziale Netzwerke oder als Ausdruck per Post und haben stets die Garantie schnellster Lieferung.

✓ Angepasstes Aktivieren und Einlösen

Möglich sind alle gängigen Einlöse- und Aktivierungsverfahren des Handels (Online, POS, Barcode, Seriennummer, PIN, vor-/nachaktivierte Karten, NFC, iBeacon).

✓ Location Based Services

Mit LBS informieren Sie Ihre Kunden über in der Nähe befindliche Filialen oder über besondere Angebote.

✓ Mobiles Einlösen und Verwalten

Der mobile Gutschein macht sich beim Einlösen bezahlt: Smartphone dabei – Gutschein dabei. Seine Karten verwaltet man bequem per App oder via Web.

✓ Interaktion mit sozialen Netzwerken

Die Verbindung mit Facebook und Co. steigert Attraktivität und Bekanntheit Ihrer Produkte.

✓ Umfangreiche Plattformfunktionen

Möglich ist die Integration von Zahlarten, Risk- und Fraudmanagement, ERP-Anbindung und Statistik.

Unsere erste
Endkundenlösung:
www.mobi-g.de



Erweitern Sie Ihren Markt, Ihre Absatzkanäle und Kundenbasis. Nutzen Sie Kosteneinsparungspotenziale, erhöhen Sie Ihre Flexibilität mit digitalen Produkten.



Mehr Kundenengagement: Erst wird personalisiert mit Text, Bild, Animation, Audio und Video, dann wird ausgeliefert – zu jeder Zeit an jeden Ort.



Konfigurierbare Auslieferung und Einlösung: Beides ist möglich per Ausdruck, Smartphone oder anhand physischer Karten.